МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

БОРЩІВСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Маркетинг
Marketing

фахової передвищої освіти

Шифр і найменування галузі знань	**D Бізнес, адміністрування та право**
Код і найменування спеціальності	**D5 Маркетинг** **0414 Marketing and advertising**
Освітня кваліфікація	**Фаховий молодший бакалавр з маркетингу**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Педагогічною радою
Борщівського агротехнічного
фахового коледжу
Протокол від 1липня 2025р. №7

Освітньо-професійна програма вводиться в дію з 1 вересня 2025 р.
В.о. директора Борщівського
агротехнічного фахового коледжу **Віталій БУРАТИНСЬКИЙ**
(наказ від 1 липня 2025 року №74-од)
(зі змінами наказ від 27.08.2026 року №97-од).

Борщів 2026 р.

РОЗРОБЛЕНО
робочою групою БАТФК

Керівник робочої групи Діана ФЕДУС

ПОГОДЖЕНО

Завідувач відділення Ігор КРИСАК

ЗАТВЕРДЖЕНО
педагогічною радою БАТФК

Протокол від 27 серпня 2026 року №1

Голова педагогічної ради Віталій БУРАТИНСЬКИЙ

ПЕРЕДМОВА

Освітньо - професійну програму розроблено на основі стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», введеного в дію з 2021/2022 навчального року.

В 2026 року внесено зміни на виконання наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Типової програми навчальної дисципліни «Основи національного спротиву» від 30 червня 2026 року №1002 та затверджено рішенням педагогічної ради Борщівського агротехнічного фахового коледжу протокол від 27 серпня 2026 року №1 та наказом в.о. директора від 27.08.2026р. №97-од.

URL:https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzheni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx

Розроблено робочою групою у складі:
Федус Д.Г.- викладач, спеціаліст вищої категорії - керівник робочої групи.
Буратинський В.В.- в.о. директора, кандидат економічних наук, член робочої групи.
Калинчук Л.І. - викладач, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, член робочої групи.
Головачук Г.І. - виконавчий директор та уповноважена особа ДП «ДІНТЕР УКРАЇНА СКАЛА», член робочої групи (за згодою).

Опис освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

1 Загальна інформація	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Борщівський агротехнічний фаховий коледж
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Професійна кваліфікація	Не передбачена
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій	Освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра відповідає 5 рівню Національної рамки кваліфікацій
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців. На основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки. Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти визначається Борщівським агротехнічним фаховим коледжем з урахуванням визнання раніше здобутих результатів навчання. Обсяг такої програми становить не менше 50 % загального обсягу освітньо-професійної програми на основі профільної середньої освіти.
Наявність акредитації	Акредитація передбачена в 2026-2027 н.р.
Термін дії освітньо-професійної програми	До наступного оновлення
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	- базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки); - повна загальна середня освіта (профільна середня освіта); - професійна (професійно - технічна) освіта; - фахова передвища освіта; - вища освіта.
Мова викладання	Українська мова
Інтернет - адреса постійного розміщення освітньо - професійної програми	batk.edu.ua

2 Мета освітньо-професійної програми
Підготовка фахових молодших бакалаврів, здатних застосовувати сучасні маркетингові підходи та інструменти у професійній діяльності, проводити маркетингові дослідження, аналізувати ринок і поведінку споживачів, брати участь у формуванні товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики підприємства, організовувати й оцінювати маркетингову діяльність, приймати обґрунтовані професійні рішення в межах визначених повноважень та відповідально діяти з урахуванням потреб споживачів, вимог законодавства і принципів професійної доброчесності.

3 Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	D Бізнес, адміністрування та право. D 5 Маркетинг. **Об'єкти вивчення та/або діяльності**: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. **Цілі навчання**: підготовка фахівців, здатних вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності. **Теоретичний зміст предметної області**: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. **Методи, методики та технології**: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. **Інструменти та обладнання**: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фаховий молодший бакалавр підготовлений до виконання робіт в галузі економіки за Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010», затвердженим і введеним в дію наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 р. №457 (зі змінами). Секція С Переробна промисловість Секція G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів Секція К Фінансова та страхова діяльність. Фаховий молодший бакалавр здатний займати первинні посади до професійних назв робіт за Національним класифікатором України «Класифікатор професій» 003:2010 (затверджено і надано чинності наказом Держспоживстандарту України від 28.07.2010 р. №327) 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер 3415 Мерчендайзер 3419 Організатор із збуту 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Фахівець з інтерв'ювання. Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.
Академічні права випускників	Здобуття освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих, в тому числі післядипломної освіти.

5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Підходи до освітнього процесу: студентоцентрований, проблемно-орієнтований, компетентнісний. Технології навчання: особистісно-орієнтовані, інформаційно-комунікаційні, інтерактивні, технології змішаного та дистанційного навчання. Методи навчання: словесні, наочні, практичні, інтерактивні, метод проблемного навчання, методи узагальнення та систематизації знань, методи дистанційного навчання і тестування для контролю результатів знань.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється за 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та вербальною («зараховано», «не зараховано») у відповідності до Положення про порядок оцінювання навчальних досягнень студентів у Борщівському агротехнічному фаховому коледжі. Види контролю: поточний, підсумковий. Форми контролю: іспити, усне та письмове опитування, тестові завдання, звіти лабораторних та практичних занять, презентації, захист звітів про проходження практичної підготовки. Підсумкова атестація зі спеціальності здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.
6 Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК4 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК8. Здатність працювати в команді. ЗК9. Здатність застосовувати знання і вміння з основ національного спротиву в умовах воєнного стану або у інших визначених законодавством випадках.

Спеціальні компетентності	СК1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. СК10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу

7 **Нормативний зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання**	
РН1	Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.
РН2	Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.
РН3	Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
РН4	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.
РН5	Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
РН6	Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.
РН7	Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.
РН8	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.
РН9	Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.
РН10	Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.
РН11	Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.
РН12	Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
РН13	Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.
РН14	Виконувати професійну діяльність у командній роботі.
РН15	Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.
РН16	Застосовувати знання і вміння у сфері національного спротиву для захисту незалежності України, її державного суверенітету та територіальної цілісності, прав і свобод людини і громадянина, надання допомоги Збройним Силам України у їхній діяльності
8 Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми	
Кадрове забезпечення	Наявність вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів з відповідної спеціальності.

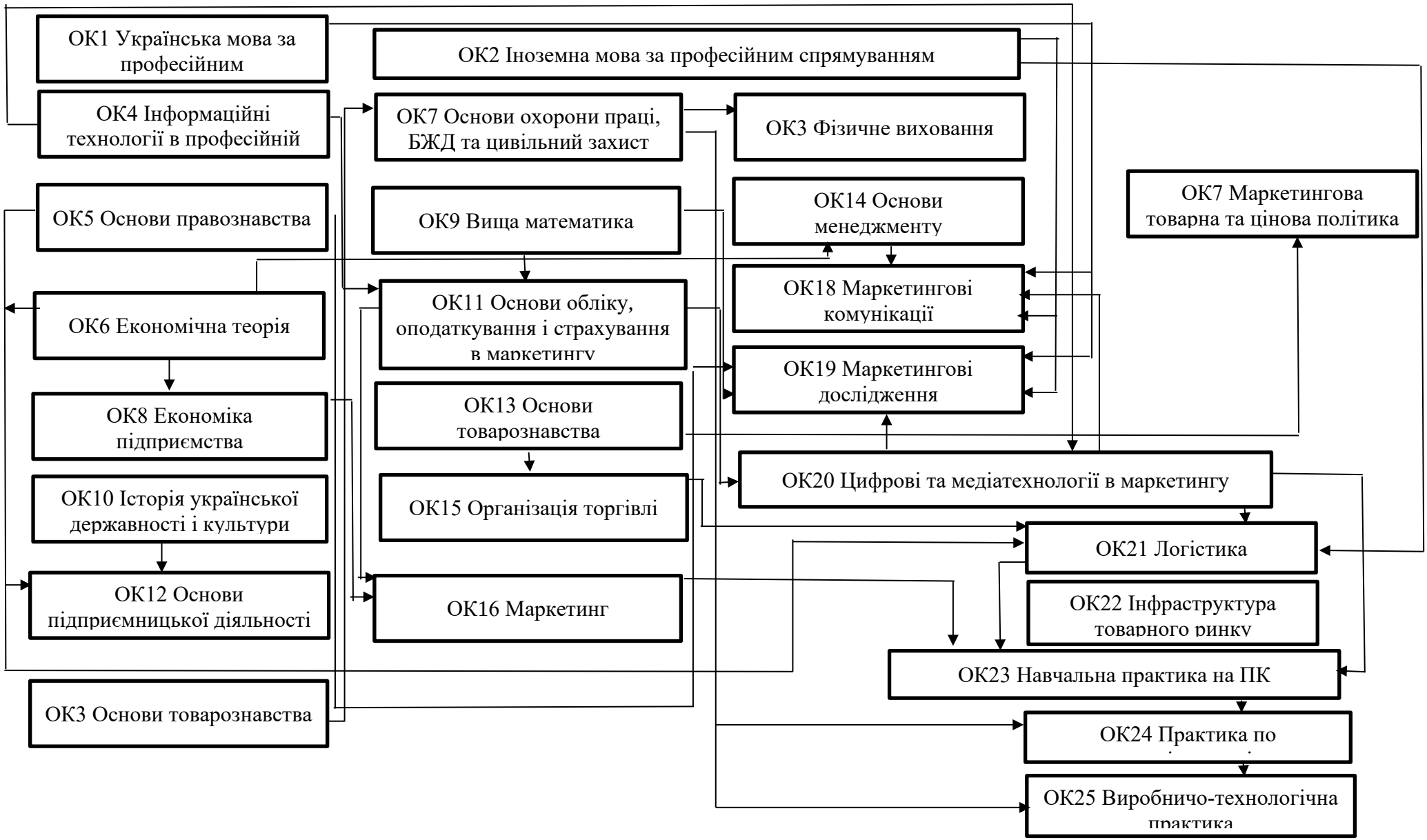
	Наявність випускової циклової комісії за спеціальністю. Підвищення кваліфікації (120 годин протягом 5 років) Атестація педагогічних працівників не рідше одного разу на 5 років. Залучення представників виробництва до освітнього процесу
Матеріально-технічне забезпечення	Наявні документи, оформлені відповідно до вимог законодавства, які підтверджують право власності на приміщення для провадження освітньої діяльності. Проведення лекційних занять, лабораторних, практичних робіт для забезпечення здобувачами освіти досягнень компетенцій та результатів навчання відбувається в навчальних кабінетах, лабораторіях, які обладнані мультимедійними пристроями, спеціалізовані лабораторії інформаційних систем та технологій з відповідним програмним забезпеченням. У всіх навчальних корпусах та гуртожитках забезпечено бездротовий доступ до мережі Інтернет. Користування Інтернет-мережею безлімітне. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць у гуртожитку відповідає вимогам. Площа навчальних приміщень для здійснення освітнього процесу становить більше 2,4 кв. метра на одного здобувача освіти.
Інформаційне та навчально – методичне забезпечення	Офіційний сайт batk.edu.ua містить інформацію про освітньо-професійні програми, навчальну і виховну діяльність, правила прийому, контакти. Навчально-методичне забезпечення розміщено у пакетах хмарного програмного забезпечення Google Workspace for Education. Читальний зал бібліотеки та гуртожитку забезпечений доступом до мережі Інтернет.
Особливості	Програма орієнтована на забезпечення інтеграції теоретичних знань та практичних навиків з використанням сучасних інструментів та технологій для підготовки ініціативних та здатних швидко пристосуватися до сучасного бізнес середовища фахівців-маркетологів, враховуючи вимоги ринку праці.
9 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України.
Міжнародна кредитна мобільність	Регламентовано Положенням про академічну мобільність у Борщівському агротехнічному фаховому коледжі

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові компоненти ОПП			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Залік
ОК2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	5	Екзамен
ОК3	Фізичне виховання	2	Залік
ОК4	Інформаційні технології в професійній діяльності	4	Залік
ОК5	Основи правознавства	3	Залік
ОК6	Економічна теорія	3	Залік
ОК7	Безпека життєдіяльності, основи охорони праці і цивільний захист	4	Залік
ОК8	Економіка підприємства	4	Залік
ОК9	Вища математика	5	Залік
ОК10	Історія української державності і культури	3	Залік
ОК10[1]	Основи національного спротиву	3	Залік
Всього		39	
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК11	Основи обліку, оподаткування та страхування у маркетингу	4	Залік
ОК12	Основи підприємницької діяльності	3	Залік
ОК13	Основи товарознавства	5	Залік
ОК14	Основи менеджменту	4	Екзамен
ОК15	Організація торгівлі	5	Екзамен
ОК16	Маркетинг	5	Екзамен
ОК17	Маркетингова товарна та цінова політика підприємства	4	Екзамен
ОК18	Маркетингові комунікації	4	Екзамен
ОК19	Маркетингові дослідження	5	Екзамен
ОК20	Цифрові та медіатехнології в маркетингу	4	Екзамен
ОК21	Логістика	3	Залік
ОК22	Інфраструктура товарного ринку	4	Залік
Всього		50	
Практична підготовка			
ОК23	Навчальна практика на ПК	6	Залік
ОК24	Навчальна практика по спеціальності	6	Залік
ОК25	Виробничо-технологічна практика	6	Залік
ОК26	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти	1	
Всього		19	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		108	
2 Вибіркові освітні компоненти ОПП (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)			
ВК1	Вибіркова компонента	3	Залік
ВК2	Вибіркова компонента	3	Залік
ВК3	Вибіркова компонента	3	Залік
ВК4	Вибіркова компонента	3	Залік
	Всього по вибірковій частині	12	
	Загальний обсяг освітньо-професійної програми	120	

2.2 Структурно - логічна схема освітньої програми



2.3 Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК10[1]	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25
ЗК1					+	+	+			+	+	+														
ЗК2	+	+	+	+	+	+	+			+	+													+		
ЗК3	+	+		+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+
ЗК4		+		+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+
ЗК5				+				+			+	+								+	+	+		+		
ЗК6	+									+	+									+	+					
ЗК7		+																								
ЗК8			+	+	+		+			+	+	+	+		+	+	+		+	+	+			+		
ЗК9			+				+				+															
СК1	+	+						+				+	+	+		+	+					+	+		+	
СК2								+				+	+		+	+				+		+	+			
СК3								+				+	+		+			+	+			+	+	+		+
СК4													+				+					+	+			
СК5												+	+		+			+	+				+		+	+
СК6													+						+	+			+		+	+
СК7													+				+	+			+	+				
СК8													+	+		+	+		+		+	+		+	+	+
СК9				+														+		+	+	+	+			
СК10	+			+									+		+				+	+	+		+	+	+	+

2.4 Матриця забезпечення результатів навчання (рн) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК10[1]	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25
РН1						+						+	+	+			+						+			
РН2	+	+								+																
РН3						+		+				+	+			+	+			+		+	+			+
РН4				+				+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+
РН5				+				+				+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+
РН6													+						+			+	+		+	+
РН7								+				+	+			+		+		+		+				
РН8				+														+			+	+		+		
РН9				+														+	+		+			+		+
РН10												+	+					+				+	+			+
РН11													+		+	+	+						+			
РН12												+	+						+	+					+	+
РН13		+		+	+		+						+			+	+	+	+	+			+			+
РН14			+				+					+	+		+				+	+				+		
РН15						+				+	+															
РН16											+															

2.5 Матриця відповідності результатів навчання та компетентностей

Результати навчання	Компетентності																		
	Загальні компетентності									Спеціальні компетентності									
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10
РН1			*							*							*		
РН2						*	*												*
РН3			*								*								
РН4			*									*	*			*		*	
РН5					*										*			*	*
РН6															*				
РН7															*				
РН8				*	*											*		*	
РН9			*	*						*	*	*				*	*		
РН10				*										*					
РН11								*											
РН12														*		*			*
РН13								*						*					
РН14								*				*	*		*				
РН15	*	*								*			*						
РН16									*										

3 Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти за ОПП Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту з навчальних дисциплін: Маркетинг, Маркетингова товарна та цінова політика підприємства, Маркетингові комунікації, Маркетингові дослідження.

Кваліфікаційний іспит має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом фахової передвищої освіти та ОПП Маркетинг.

Борщівський агротехнічний фаховий коледж на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджує особі, яка продемонструвала відповідність результатів навчання вимогам ОПП, освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра і видає диплом фахового молодшого бакалавра.

4 Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

У коледжі функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти), яка передбачає реалізацію таких процедур і заходів:

1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління коледжем, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх зацікавлених сторін (стейкхолдерів);

2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам - за наявності), декларованим цілям, з урахуванням пропозицій зацікавлених сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються та відповідають Національній рамці кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування зацікавлених сторін;

4) оприлюднення та забезпечення послідовного дотримання нормативних документів коледжу, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об’єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних працівників, застосовування прозорих правил прийняття на роботу, а також безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю коледжу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об’єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність коледжу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками коледжу та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами коледжу або відповідно до них.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти коледжу (внутрішня система забезпечення якості освіти) за поданням закладу освіти може оцінюватися центральним органом виконавчої влади із забезпечення якості освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості фахової передвищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості фахової передвищої освіти, що затверджуються центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки за поданням центрального органу виконавчої влади із забезпечення якості освіти.